

EDUCATIEF PRAKTISCH AV PROGRAMMA PLAN

DIA HUB ZO mediawijs in Zuidoost

Naam project: DIA HUB ZO

- > community filmteam - club DIAHUB
- > mediawijs basis 1 (12 weken)
- > broadcast design (8 weken)
- > duurzame actie in filmprogramma (6 weken)



Naam organisatoren: Nathalie Guicherit / Hilbert Kamphuisen

Partners: Cooperatie Groene hub, Stichting DIA

Vanuit de samenwerking tussen het DIA en de Groene hub is een project ontstaan waarin het vastleggen van persoonlijke verhalen ingezet wordt om de micro-samenleving in Zuidoost en maatschappelijke veranderingen te laten zien. Het afgelopen half jaar is een mediawijs pilot programma opgezet voor buurtbewoners. De deelnemers leerden hun persoonlijke verhalen om te zetten in beeld en geluid. Van theoretische filmgeschiedenis naar het zelf maken. Schrijven, regie, camera, geluid en montage.

Onder leiding van professionals is er gewerkt aan vaardigheden, waardoor er meer kennis en begrip ontstaat van media, framing en propaganda. Vaardigheden die in maatschappelijk- en economische zin kunnen bijdragen aan een versterking van het sociaal fundamenteel, een eigen sociaal-financiële positie. De deelnemers worden opgeleid tot audiovisueel medewerker en beginnend filmmaker.

“ A powerfull and nice program to move around with the community and learn to work together, Johnson Adeniyi Adesida. ”

Na een succesvolle afronding van de mediawijs (basis 1) pilot wil de Groene Hub, in samenwerking met het DIA, het programma verbreden en verder ontwikkelen. Niet alleen het basis programma vervolgen en verbeteren, maar ook een vervolg organiseren met een programma over audiovisuele vormgeving (motion graphics). Daarnaast zal het programma worden verbonden aan een community based project waarin de deelnemers van de cursus samen een vervolg stap maken. In een audiovisuele DIAHUB team maken zij werk van 'de unieke verhalen' in ZO. Optekenen van verhalen in beeld en geluid, maar ook de eigen gemeenschap informeren.

-> COMMUNITY FILMTEAM - club DIAHUB

De gecertificeerde deelnemers (na afronding van het basis pilot programma 1) vormen een community filmteam (club DIAHUB) die de ruimte krijgt zichzelf te ontwikkelen. Een filmteam van en voor de wijk.

Met budget kan het team gebruik maken van nieuwe en bestaande faciliteiten om daarmee maatschappelijke verhalen en projecten uit de buurt vast te leggen tegen een kleine vergoeding. Tijdens het realiseren van opdrachten krijgt de groep de mogelijkheid zichzelf als filmmaker te professionaliseren door ervaring op te doen.

In een georganiseerde sessie heeft de Hogeschool Utrecht met de deelnemers aan het programma gewerkt aan een visie voor de toekomst. Hun ABCD biedt een aanpak voor sociaaleconomisch zwakkere wijken, waarbij buurtbewoners worden betrokken ongeacht hun leeftijd of herkomst. De methode richt zich expliciet op het betrekken van groepen buurtbewoners die onderling weinig contact hebben en normaalgesproken buitengesloten worden.

Vanuit de sessie is gebleken dat de betrokken deelnemers, zich door willen ontwikkelen tot media professional. Een aantal deelnemers verrichten al geregeld kleine AV-klussen in het werkveld, maar zouden graag een club vormen waar ze met elkaar kunnen samenkomen, leren van elkaars projecten en samen nieuwe projecten kunnen opstarten en realiseren.

Vanuit de sessie is er een plan geformuleerd voor een community filmteam; club DIAHUB. Een club die onder begeleiding van en in samenwerking met professionals en professionele organisaties van de grond komt. Er vindt een maatschappelijke en persoonlijke ontwikkeling plaats, die wordt ingezet om ontwikkelingen in de wijk vast te leggen, de medebewoners te informeren en (film-) projecten te realiseren en te promoten.

Voor lokale maatschappelijke initiatieven en projecten ontstaat er een mogelijkheid om voor een maatschappelijk tarief samen te werken met filmteam DIAHUB. Verhalen vertelt door mensen vanuit de gemeenschap en voor hen. Impact van verhalen in de 'eigen' culturele taal en samen met de buurt inspelen op wat nodig is om redzamer, gezonder en duurzamer te worden.

“ The times we are living in helps me to see that we can have the power to the people through media. Right now I want to be that independent reporter while being connected with a community of like minded people to learn from , Ilma Praamsma. ”



Het te vormen filmteam zal onder begeleiding starten aan een tiental opdrachten gebruikmakend van de benodigde audiovisuele faciliteiten van het DIA op de Groene HUB..

In het begin zal het team begeleiding nodig hebben, maar het is de intentie het team zelfredzaam te maken. Vanuit de eigen opgedane professionele ervaring elkaar wegwijs maken door kennis over te dragen. Het stimuleren van samenwerking binnen en buiten de groep in de gemeenschap is onderdeel van de opzet van het filmteam. Verbinden met professionals en professionele partijen ter ontwikkeling en om tot het beste resultaat te komen. Hierdoor zal het filmteam kunnen uitgroeien tot een maatschappelijke organisatie met geoefende deelnemers die als team en individueel zelfstandig kunnen gaan opereren.

**We moeten hún wereld, hún universum,
hún tijd binnengaan.**

-> MEDIAWIJS BASIS 1

In februari 2022 ging het vier maanden pilot programma mediawijs basis 1 van start. Met 12 deelnemers is gewerkt aan de theoretische- en praktische vorming met als doel de participanten op te leiden als audiovisueel medewerker en beginnend zelfstandig filmmaker.

Naast filmanalyse, masterclasses en een werkbezoek aan het Mediapark bij Tegenlicht (VPRO) werkten de deelnemers aan een 'videoselfie'. Met het richten van de (video-) blik op jezelf en de directe omgeving komt ook de gemeenschap in beeld.

Zo heeft een cursist gewerkt aan een korte film over het wasritueel binnen de Surinaamse gemeenschap na overlijden. De film vormde tevens een eerbetoon aan de moeder van de maker die zelf 15 jaar bewassingen verichtte. Een andere deelnemer richtte de blik op zijn familie die zich heeft verspreid over alle uithoeken van de wereld. Hoe is het zo gekomen? Een 'illegale' Colombiaanse tennisleraar vertelt in een poëtisch anoniem portret hoe zijn bal is gerold.



Na lessen over regie, camera, geluid en montage creëren zij in beeld en geluid een film over zichzelf en hun directe leefomgeving. Hun verhaal krijgt een eigen stem en de gemeenschap een gezicht. Doorstromen naar het community filmteam - club DIAHUB ligt na afronding van de module binnen handbereik.

Het mediawijsprogramma levert beginnende professionals af, maar ook junior AV-docenten die op termijn hun verkregen kennis kunnen overdragen aan nieuwe deelnemers uit de buurt.

-> BROADCAST DESIGN

Een belangrijk onderdeel van het omzetten van ideeën in beeld en geluid is de vormgeving van het audiovisuele product; broadcastdesign. Met behulp van allerlei software zoals motion graphics, technieken zoals stop motion wordt een eigen herkenbare klankkleur gemaakt van de productie. In 8 weken krijgen de deelnemers zicht op de talloze mogelijkheden die er zijn om smooel te geven aan het audiovisueelwerk. Leaders, bumpers, av presentaties, 'idents' en programma vormgeving. Het broadcast design programma is vooral gericht op zelfmaken en doen. Animatieve technieken, grafisch bewegend werk, beeldbewerkingen, titeling, beeld- en geluidsmontages zijn belangrijke facetten van de audiovisuele vormgeving. Creëren waarbij de analoge wereld van potlood, schaar,

pen en papier de digitale wereld kruist. Een geduldig werk waarbij luttele seconden werk maanden van zwoegen vertegenwoordigen. Een passende audiovisuele vormgeving is dan ook onmisbaar en draagt bij aan een heldere en goede communicatie met de ontvanger van de boodschap.

“ I want to tell stories of other people of my neighbourhood. I would love to be able to bring people to the Hub to tell there stories in a place that is accesible for our community, Frank Nwadike. ”



-> DUURZAME ACTIE IN FILMPROGRAMMA

De gemeenschap bewust maken en betrekken bij verduurzaming is een noodzaak. Het medium film helpt daarbij. Door een zestal films te programmeren die zich op het thema maatschappij en duurzaamheid richten raakt de buurt op een informele wijze betrokken en geïnformeerd.



LEVIATHAN - Achter de schermen in de gevaarlijke wereld van het commercieel vissen. Een indrukwekkend antropologische portret waar je zeebenen voor nodig hebt.

SWEETGRASS – De laatste dag dat cowboys hun kudde schapen naar Montana brengen. De film laat een wereld zijn waarin natuur, cultuur, dieren en mensen, kwetsbaarheid en geweld samenkomen.

WASTELAND - Een kunstenaar gaat met een groep afvalrapers aan de slag om kunst te maken van alle gerecyclede materialen op de grootste afval berg ter wereld in Rio de Janeiro. Een film over de transformatieve kracht van kunst in combinatie met de schoonheid van de menselijke geest.

GASLAND – De impact van fracking op de wereld, op het klimaat en de mens vanuit een persoonlijk perspectief.

De getoonde films geven aanleiding tot discussie. In een nazit zal een professional onder leiding van een discussieleider/moderator in gesprek gaan met de bezoekers over de film in relatie tot de eigen leefwereld. Wat zijn de problemen? Willen de bezoekers hier zelf iets mee doen? Kunnen we met elkaar het probleem aanpakken?

Het doel van de vertoningen is dus niet alleen bewustwording, maar ook gericht op actie. Is er bij de bezoekers een bereidwilligheid een groep te vormen die in de eigen gemeenschap de gestelde problematiek gaat aanpakken? Mochten er actiegroepen ontstaan dan zullen deze vanuit en onder de vleugels van de Groene Hub kunnen opereren.

Als uitsmijter aan het einde van de filmavond zal er op basis van de uitgegeven en genummerde filmtickets een drietal duurzame presentjes worden vertrekt. Uit de hoge hoed komen de nummers van drie bezoekers te voorschijn en daarmee hun cadeaus.

De Groene HUB zou graag in samenwerking met het DIA een educatief media budget aanvragen voor het starten en ontwikkelen van het community filmteam - club DIAHUB, het duurzame actie filmprogramma en voor de te realiseren educatieve programma's; mediawijsheid basis 1 en broadcast design.



DE GROEN HUB is een duurzame leer- en doe-gemeenschap die haar deuren wijd opent voor iedereen die mee wil denken, of mee wil doen. Om bewoners van Gaasperdam 'gezond en duurzaam in de benen' te krijgen richting een duurzame samenleving is een vernieuwende aanpak ontwikkeld die de bewoners van Gaasperdam centraal stelt, en begint bij wat bewoners zelf beweegt om in actie te komen. Door aan te sluiten bij de belevingswereld van de bewoners zelf en de beweging 'van binnenuit' te versterken, leiden zorgen tot ideeën, ideeën tot plannen, plannen tot projecten, en projecten tot organisaties en bedrijvigheid. Op deze manier nemen bewoners eigenaarschap voor hun eigen problemen en oplossingen. Veel bewoners kunnen het nog niet alleen, maar willen het wel graag doen met mensen die zij kennen en vertrouwen. Deze bewoners hebben steun nodig van lokale organisaties en personen, die samen, schouder aan schouder, de wijk willen opbouwen. De Groene Hub biedt de ondersteuning op maat die nodig is om het idee van de bewoner te laten groeien tot een prachtig duurzaam project voor de wijk en haar bewoners.



MEDIA INSTITUUT DIA is specialist op het gebied van (sociale) media en mediawijsheid. Sinds 2004 verzorgt zij onderwijsprogramma's (UvA, IVKO) en vanaf 2021 vanuit het Holendrechtplein 44 in samenwerking met de Groene Hub in een voormalige school naast het metrostation Gein. Het instituut legt in verschillende onderwijsmodulen een verbinding tussen theorie en praktijk. Programma's voor alle leeftijden en beroepsrichtingen op het gebied van mediawijsheid, action based research binnen het genre van de documentaire, visuele journalistiek en creatief schrijven. Innovatief onderwijs dat deelnemers klaarstoomt voor vaardigheden die gevraagd worden in de 21ste eeuw. Onderwijs die media in brede zin bestuderen of juist inzetten. Inzicht in de verschillende vormen van media en kennis over het medialandschap zetten aan tot kritisch denken. Een juist gebruik van technologische mogelijkheden in een tijd van een constante online verbinding zorgt voor relatieve innerlijke rust. Het begrijpen of doorzien van media is in democratische zin van belang en verrijkt het individu en daarmee de samenleving.

-> CONCEPT PLANNING

In een aaneengesloten periode van zes weken wordt het filmprogramma georganiseerd. De films worden vanwege de toegankelijkheid in de buitenlucht vertoond in de groene oase van de Groene hub. Bij slecht weer is er een mogelijkheid de films in de gymzaal te vertonen. Bij het vertonen van de films is er binnen ruimte voor maximaal 30 buurtbewoners en buiten maximaal 40 bezoekers. Discussies en de vorming van actiegroepen vindt bij voorkeur binnen de muren van de Groene Hub plaats.

De educatieve (avond-) programma's starten op zijn vroegst in september 2022. De pilot basis cursus mediawijs gaat dan voor een tweede maal van start en het puur praktische broadcast design wordt aangeboden als vervolg en verdieping op de basiscursus. De programma's worden op de maandag- en dinsdagavond georganiseerd, zodat deelname naast een reguliere werkweek mogelijk is.

Inmiddels is er al een bescheiden start gemaakt met de vorming van het filmteam club DIAHUB. Een definitieve lancering van de club vindt plaats eind september.

-> BEGROTING

- community filmteam club DIAHUB
- educatieve programma's - mediawijs basis 1 & broadcast design
- filmprogramma

FINANCIEEL PLAN / KOSTENCALCULATIE

CLUB DIAHUB			
Begeleiding filmteam			1.850
Productiebudget filmteam	10 film x 1.000		10.000
Werkbezoek/excursie			300
EDUCATIEVE PROGRAMMA'S			
Begeleiding mediawijs basis 1	320 x 12		3.840
Begeleiding broadcast design	320 x 8		2.560
Facilitair	30 deelnemers x 20 dagen x 15		9.000
Lesmateriaal onderwijs			500
Gast sprekers			100
FILMPROGRAMMA			
Vertoningen			450
Filmprogramma			175
Organisatie filmprogramma			300
Discussieleider/moderator			1.200
Facilitair			900
Kantoor, huur, gwl e.d			1.950
Onvoorzien 8%			2.242
TOTAAL excl. BTW			35.367